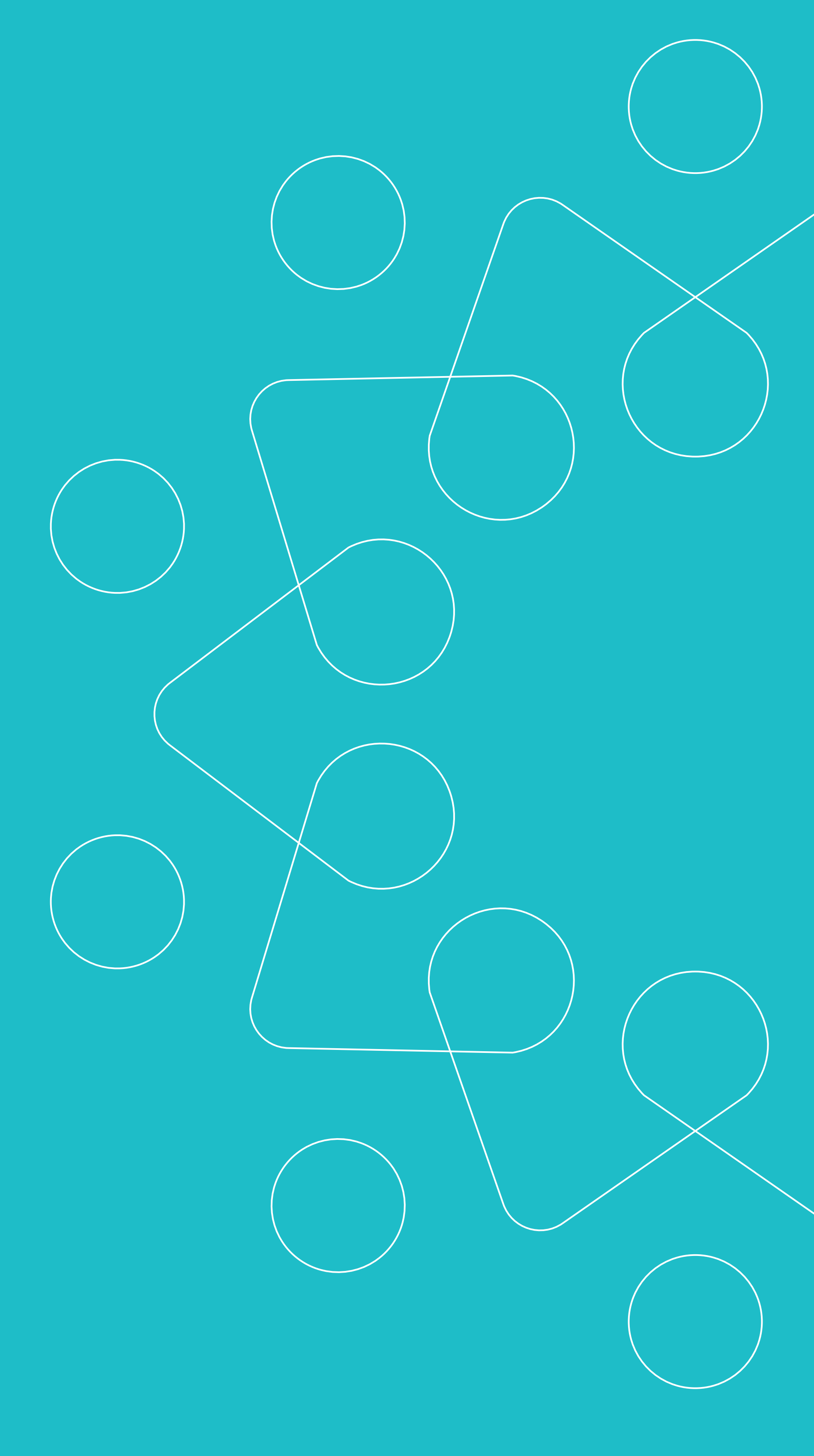
جائزة العاملين
مع الشبـــاب



دليل
الجـائـزة

الإصدار الأول | 2023م

yo_award info@yoaward.org www.yoaward.org



مقدمة 3
عن الجائزة 4
الرؤية 4
الرسالة 4
الأهداف 5
القيم 6
الفئات المستهدفة بالجائزة 7
مسارات الجائزة 8
مزايا وفوائد المشاركة في الجائزة 9
الدورة الأولى للجائزة 10
مسار الكيانات 10
تعريف بالمسار 11
شروط المشاركة 11
خطوات المشاركة 11
معايير التقييم 12
مجالات وأبعاد التقييم 12
مراحل التقييم 17
الجوائز 18
طريقة المشاركة 19
الإطار الزمني 21
أحكام الجائزة 22
إخلاء المسؤولية القانونية 22
أحكام عامة 22



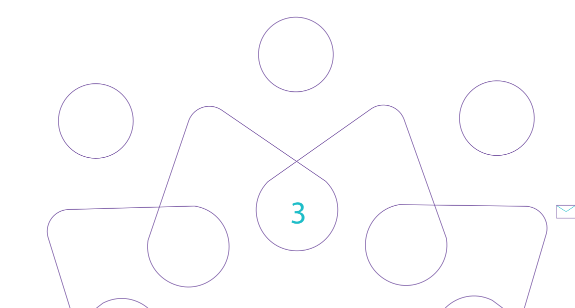
مقدمة

يمثّل الشباب في الفئة العمرية من 15 – 34 سنة ما نسبته 36% من إجمالي السكان في المملكة العربية السعودية، وهذه الإحصائية تضع السعودية في مرتبة متقدمة في مصاف الدول الفتية الشابة، لذلك تعتبر منظومة العمل مع الشباب في السعودية والتي تضم الكيانات المجتمعية والمبادرات والبرامج والأفراد المهتمين والعاملين والداعمين لقضايا الشباب قطاعاً واعداً، يسير بخطى متواصلة للنمو والازدهار.

وتأتي جائزة العاملين مع الشباب كإحدى مبادرات المؤسسات المانحة المعنية بالعمل الشبابي لتكريم جهود العاملين مع الشباب وتوفير إطار تنافسي محكم يستهدف الجهات والمبادرات والأفراد لتحفيزهم ورفع مساهمته الفاعلة في التنمية الشبابية، وتطبيق النماذج المتميزة.

وقد أُعدّ هذا الدليل بالتزامن مع إعلان الدورة الأولى للجائزة بهدف تعريف الراغبين في الترشّح للجائزة بمجالات ومعايير التقييم، وتوفير المعلومات الإرشادية لآلية وشروط التقديم وإعداد طلبات المشاركة.

مع خالص أمنياتنا للجميع بالتوفيق..





عن الجائزة



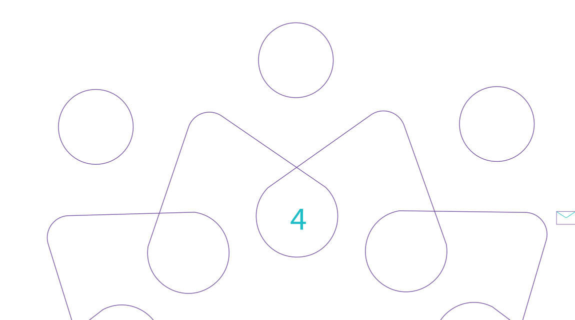
الرؤية

قطاع شبابي وطني محفَّز وفاعل



الرسالة

جائزة وطنية دورية تقدَّم في إطار تنافسي محْكَم لتحفيز منظومة العمل مع الشباب في المملكة العربية السعودية لتقديم مبادرات فاعلة لقضايا الشباب، وذلك عبر تسخير الإمكانات المتاحة والشراكات الفاعلة.





الأهداف

تسعى جائزة العامين مع الشباب إلى تحقيق مجموعة من الأهداف المرحلية والاستراتيجية؛ من أبرزها :



توسيع

توسيع دائرة المهتمين بتنمية الشباب.



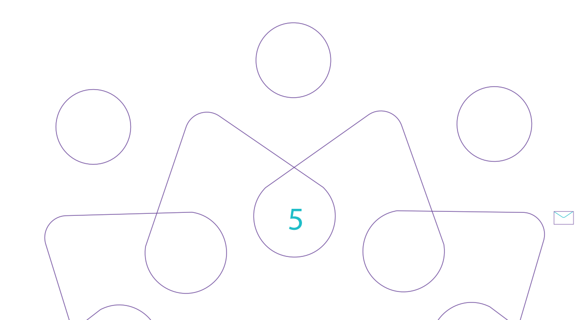
إبـــراز

إبـراز وتحفيز المبـادرات الفـردية والمؤسسيـة المهتمة بتنمية الشباب.



زيـــادة

زيـادة فاعليـة الكيانات والمبـادرات المهتمـة بتنمـيـة الشبـــاب.





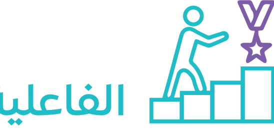
القيم

توجّه الجائزة مجموعة من القيم الحاكمة لجميع مكوناتها؛ وهي :



الشفافية

تبني إطار تنافسي معلـن ومحدد الآليـات والمعايير لضمان مستوى الشفافية.



الفاعلية

الارتكاز على المستهدفات المحـدّدة وفقًا لمؤشـرات القيــاس لضمـان فاعليـة الجائـزة في تحقيق الأثـر.



الشراكة

التحـالف والتنسيـق مـع الجهــات ذات الاهتـمـام المشترك فيما يسهم في إنجاح الجائزة وتعظيم الأثر.



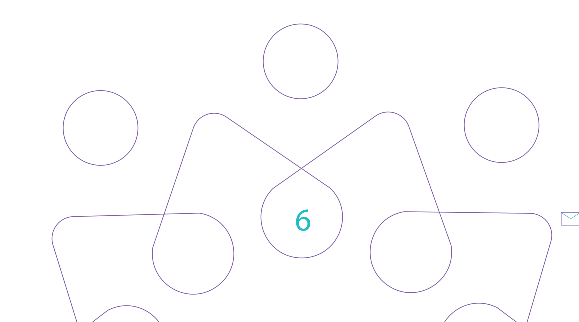
الاستدامة

القدرة على تحقيق عـوائـد وإيـرادات لتغطـية تكاليـف التشغيل وضمان استمرارية الجائــزة.



الاحترافية

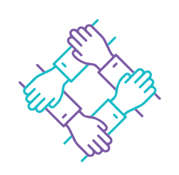
تقديم الجائزة بجودة عالية على المستوى التنظيمي والإعــلامـــي.





الفئة المستهدفة بالجائزة

تستهدف الجائزة مجموعة من الفئات؛ وهي :



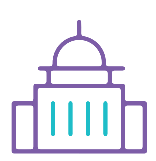
الجمعيات الشبابية

تحفيز الكيانات غير الربحية التي تعمل بشكل مباشر مع فئة الشباب للتنافس في رفع مستوى فاعلية تقديم البرامج والمشاريع المتعلقة بقضايا الشباب.



المنظمات غير الربحية

تحفيز منظمات القطاع غير الربحي للتنافس في تقديم تجارب وحلول نوعية منفذة داعمة لقضايا الشباب.



الجهات الحكومية

تحفيز الجهات الحكومية للتنافس في تقديم تجارب وحلول نوعية منفذة داعمة لقضايا الشباب .



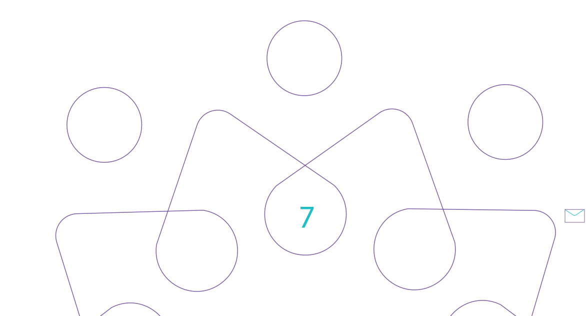
المنشآت الخاصة

تحفيز منشآت القطاع الخاص للتنافس في تقديم تجارب وحلول نوعية منفذة داعمة لقضايا الشباب.



الأفـــراد

تحفيز الأفراد للتنافس في تقديم تجارب وحلول نوعية منفذة داعمة لقضايا الشباب، وتكريم الأفراد الفاعلين والداعمين لقضايا الشباب.





مسارات الجائزة

تتضمن الجائزة ثلاث مسارات رئيسية؛ هي :

المسار الأول

الكيانات

جائزة للجمعيات المتخصصة في التنمية الشبابية ذات أعلى مستوى فاعلية في تقديم المبادرات والحلول النوعية المتعلقة بقضايا الشباب.

المسار الثاني

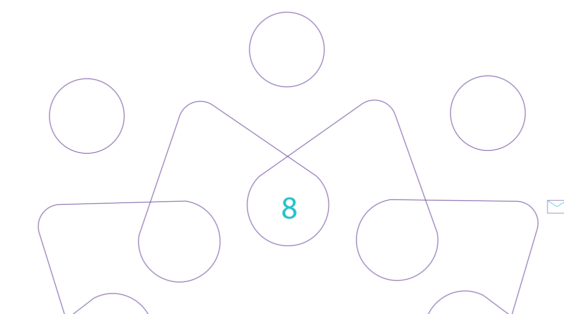
المبادرات

جائزة للمبادرات والحلول النوعية الداعمة للشباب وقضاياهم التنموية، والمقدمة من قبل الكيانات من جميع القطاعات.

المسار الثالث

الأفـراد

جائزة للأفراد الفاعلين والمساهمين في التنمية الشبابية.

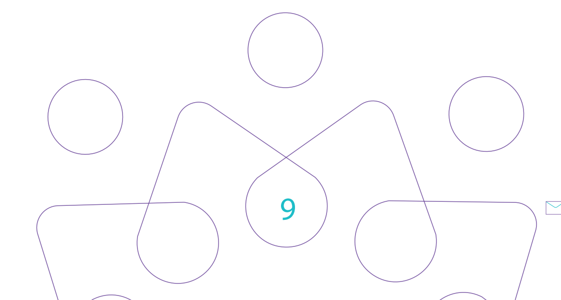




مزايا وفوائد المشاركة في الجائزة

توفر المشاركة في الجائزة العديد من المكاسب
الإيجابية العائدة على المشاركين، ومن ذلك :

- توفير مراجعة منهجية لأداء للمشاركين وفقًا لمجالات ومعايير مسار المشاركة .
- الحصول على تغذية راجعة حول فاعلية الجهة أو المبادرة المشاركة من قبل فريق التقييم والتحكيم .
- تعزيز الصورة الذهنية للمشاركات الفائزة بالجائزة .
- تحسين أداء الجهة أو المبادرة المشاركة وفقًا لنتائج التقييم وفرص التحسين.



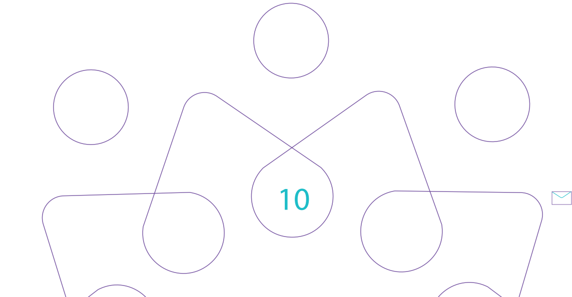


الدورة الأولى
للجائزة

تركّز الجائزة في دورتها الأولى على **مسار الكيانات**، وتعرّف الصفحات التالية بالمسار والشروط الخاصة بالجهات التي يمكنها المشاركة في هذا المسار ومجالات ومعايير التقييم والإطار الزمني لتنفيذ الدورة الأولى.

المسار الأول - الكيانات

جائزة للجمعيات العاملة مع الشباب ذات أعلى مستوى فاعلية في تقديم المبادرات والحلول النوعية المتعلقة بقضايا الشباب





مسار الكيانات

تعريف بالمسار

يستهدف مسار الكيانات الجمعيات الأهلية المتخصصة في العمل مع فئة الشباب (من الجنسين)، وتسعى الجائزة من خلال هذا المسار إلى تحفيز الجمعيات العاملة مع الشباب وزيادة نموها ورفع فاعليتها في خدمة الشباب عبر تحسين أداء الجمعيات في مجالات ومعايير المسار.

وتقدّم الجائزة في هذا المسار للجمعيات العاملة مع الشباب الأكثر فاعلية في مستوى البرامج والخدمات المقدمة لهم وتلك التي تتمتع بنضج مؤسسي وحضور مميز في العمل الشبابي، وذلك تقديرًا لجهودهم المبذولة في تنمية الشباب وتفعيلهم بأسلوب مؤسسي مستدام.

شروط المشاركة

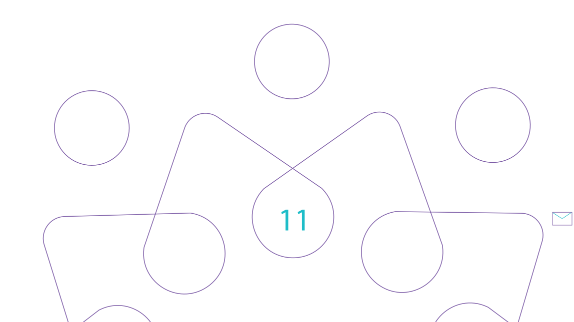
للمشاركة في الدورة الأولى للجائزة يجب على الجهة استيفاء الشروط التالية:

- أن تكون جمعية مرخصة من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.
- أن تكون أهداف الجمعية التي أُنشأت من أجلها خاصةً بفئة الشباب.
- أن تكون الجمعية حاصلة على ما لا يقل عن (70 درجة) في تقرير الحوكمة المعتمد من الجهة المختصة بحوكمة الجمعيات الأهلية.

خطوات المشاركة

يمر الراغبين في المشاركة بالخطوات التالية:

- الاطلاع على دليل الجائزة.
- حضور اللقاء التعريفي والتأهيلي.
- استيفاء الشروط وإعداد تقرير التقدُّم.
- التقديم الإلكتروني عبر موقع الجائزة.
- حضور لقاءات التقييم للمشاركات المرشّحة.





معايير التقييم

لتحقيق مستوى تقييم محكَم، ويسهم في تحقيق أهداف الجائزة، صُممت المعايير باستخدام مقياس "قدرات العاملين مع الشباب" والمبني على أفضل الممارسات في معايير التميز المؤسسي، واستخلاص المجالات والأبعاد التي تتوافق مع مسار الكيانات، والاعتماد في التقييم على التسلسل التالي :

مجال | بعـد | سمة | مؤشر | مستوى التطبيق

ويتم احتساب نتيجة المؤشر وفقًا لمستوى التطبيق، ونتيجة السمة وفقًا لنتيجة المؤشرات، ونتيجة البعد وفقًا لنتيجة السمات، ونتيجة المجال وفقًا لنتيجة الأبعاد، وتكون نتيجة التقييم هي مجموع نتائج مجالات التقييم .

وتتضمن معايير التقييم المجالات والأبعاد التالية :

مجالات وأبعاد التقييم

المجال الأول: الاستراتيجية

- التوجه والقيم.
- الإدارة الاستراتيجية.

المجال الثاني: الحلول والمبادرات

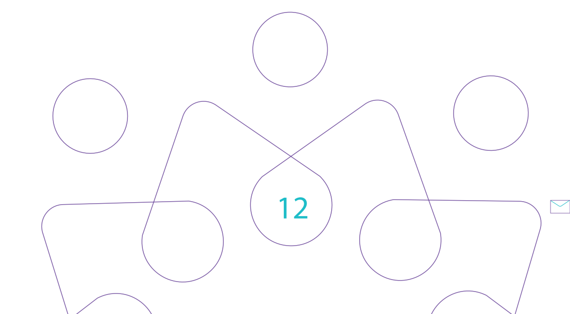
- فهم احتياجات الشباب.
- الابتكار الشبابي.
- تخطيط وتقييم البرامج الشبابية.

المجال الثالث: التفعيل الاجتماعي

- الصورة الذهنية والعلاقة مع المجتمع .
- التطوع.
- الشراكات والتحالفات.

المجال الرابع: النتائج

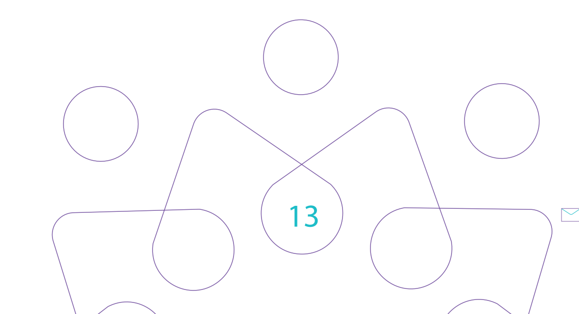
- قياس النتائج.





المجال الأول: الاستراتيجية

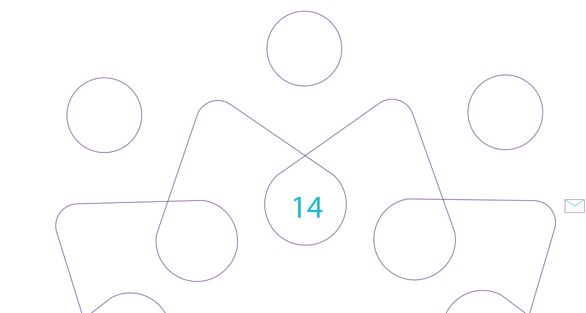
المجال	البعد	السمة	المؤشر	الدرجة الكلية	أمثلة على شواهد التحقق
المجال الأول: الاستراتيجية	التوجه والقيم	تعمل الجمعية وفق رسالة ورؤية محفِّزة	وجود رسالة ورؤية فاعلة ومحفزة للجمعية	5	ظهور الرسالة والرؤية في الملف التعريفي، ومنصات التواصل الاجتماعي، ومنشورات الجمعية، والمبادرات الاستراتيجية
		تعمل الجمعية وفق قيم مؤثّرة	وجود قيم مؤثرة في السلوك الفردي والمؤسسي للجمعية	5	ظهور القيم في الملف التعريفي، ووجود مؤشرات لقياس انعكاس القيم في سلوك العاملين في نظام إدارة الأداء، ووجود برامج لتعزيز القيم المؤسسية
	الإدارة الاستراتيجية	تعمل الجمعية وفق خطة استراتيجية	وجود خطة استراتيجية فاعلة تركّز على أولويات الشباب	5	وثيقة الخطة الاستراتيجية معتمدة من مجلس الإدارة، وتقارير الأداء الاستراتيجي
		تعمل الجمعية وفق نظام مؤشرات أداء فاعل	وجود نظام فاعل لقياس الأداء	5	وجود نظام لإدارة الأداء (ورقي أو رقمي)
		تُشرك الجمعية الشباب على مستوى القيادة واتخاذ القرارات	وجود عنصر شبابي في مجلس إدارة الجمعية (أقل من 35 سنة)	5	أسماء وأعمار مجلس الإدارة





المجال الثاني: الحلول والمبادرات

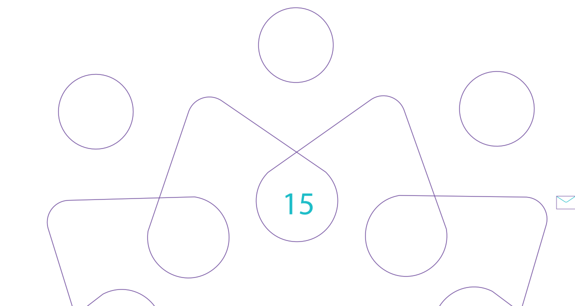
المجال	البعد	السمة	المؤشر	الدرجة الكلية	أمثلة على شواهد التحقق
المجال الثاني: الحلول والمبادرات	فهم احتياجات الشباب	تستخدم الجمعية طرقًا متكاملة لفهم احتياجات الشباب	وجود مصادر وأدوات منهجية متعددة لفهم احتياجات الشباب	5	نماذج من تقارير استكشاف احتياجات الشباب، المنهجيات والأدوات المستخدمة في تقييم وفهم احتياجات الشباب
		تعطي الجمعية أهمية لفهم احتياجات الشباب في المستقبل	التوازن بين احتياجات الشباب الحالية والمستقبلية	5	نماذج من تقارير استكشاف احتياجات الشباب، شمولية التوازن لأعمال الجمعية بين الاحتياجات الحالية والمستقبلية للشباب، تقارير الدراسات ونتائج التحليل الاستراتيجي لأولويات الشباب
	الابتكار الشبابي	تبتكر الجمعية برامجها وخدماتها وفق ممارسات شائعة في الابتكار	وجود منهجية مطبقة وفاعلة في الابتكار	5	المنهجيات المستخدمة في ابتكار الحلول والخدمات، آلية تصميم الحلول والخدمات، تطبيقات ونماذج منهجية الابتكار على الحلول والخدمات
		تُطوّر الجمعية حلولها مع الشباب المستهدف	مشاركة الشباب في تطوير الحلول المقدمة خلال السنتين الأخيرة	5	نماذج من تصميم الحلول والخدمات، وثائق المشاريع المنفذة خلال السنتين الأخيرة، منهجية الجمعية في تصميم الحلول والخدمات ونماذج من تطبيقاتها
		تَختبر الجمعية الحلول مع الشباب قبل إطلاقها	اختبار الحلول مع الشباب على أرض الواقع	5	نماذج أولية صممتها الجمعية، وتقرير نتائج تجريبها مع المستفيدين
	تخطيط وتقييم البرامج الشبابية	تركّز الجمعية في برامجها على المجالات ذات الأولوية لدى الشباب	وجود أولويات محددة تركز عليها الجمعية في عملها مع الشباب		وثيقة أولويات الجمعية في عملها مع الشباب، نماذج من وثائق المشاريع المنفذة وارتباطها بالأولويات
		تستخدم الجمعية منهجيات احترافية في تخطيط وإدارة المشاريع	استخدام منهجيات إدارية في تخطيط وإدارة المشاريع الشبابية	5	المنهجية المستخدمة في تخطيط وإدارة المشاريع، نماذج من خطط وتقارير المشاريع
		تعتني الجمعية بتقييم المشاريع وتوثيق الدروس المستفادة	وجود آلية لتقييم المشاريع الشبابية	5	الآلية المستخدمة في تقييم المشاريع، نماذج من تقارير تقييم المشاريع





المجال الثالث: التفعيل الاجتماعي

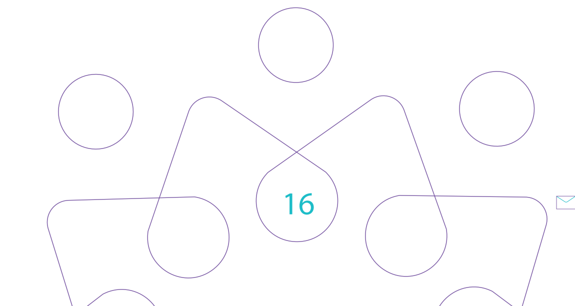
المجال	البعد	السمة	المؤشر	الدرجة الكلية	أمثلة على شواهد التحقق
المجال الثالث: التفعيل الاجتماعي	الصورة الذهنية والعلاقة مع المجتمع	تدير الجمعية صورتها الذهنية باحترافية	وجود استراتيجية لإدارة الصورة الذهنية للجمعية	5	استراتيجية إدارة الصورة الذهنية، تقارير إدارة الصورة الذهنية، نتائج استطلاعات رأي المستهدفين حول الجمعية
		تتواصل الجمعية بفاعلية مع فئات المجتمع	وجود خطة وقنوات اتصالية متنوعة ومفعّلة	5	الخطة الاتصالية وقنوات الوصول والتفاعل مع المجتمع، نماذج من التقارير الاتصالية
	التطوع	تستثمر الجمعية المتطوعين بفاعلية	وجود إدارة فاعلة للمتطوعين	5	أنظمة ولوائح إدارة المتطوعين، فريق إدارة المتطوعين، تقارير التطوع في الجمعية، نماذج من تفعيل المتطوعين في المشاريع
	الشراكات والتحالفات	تُعزّز الجمعية قدراتها بشراكات وتحالفات استراتيجية	وجود نظام متكامل وفاعل للشراكات	5	نظام ودليل الشراكات والتحالفات
			تُعزّز الجمعية قدراتها بشراكات وتحالفات استراتيجية	5	تقارير الشراكات والتحالفات الاستراتيجية، الارتباط بين الشراكات القائمة والنتائج الاستراتيجية





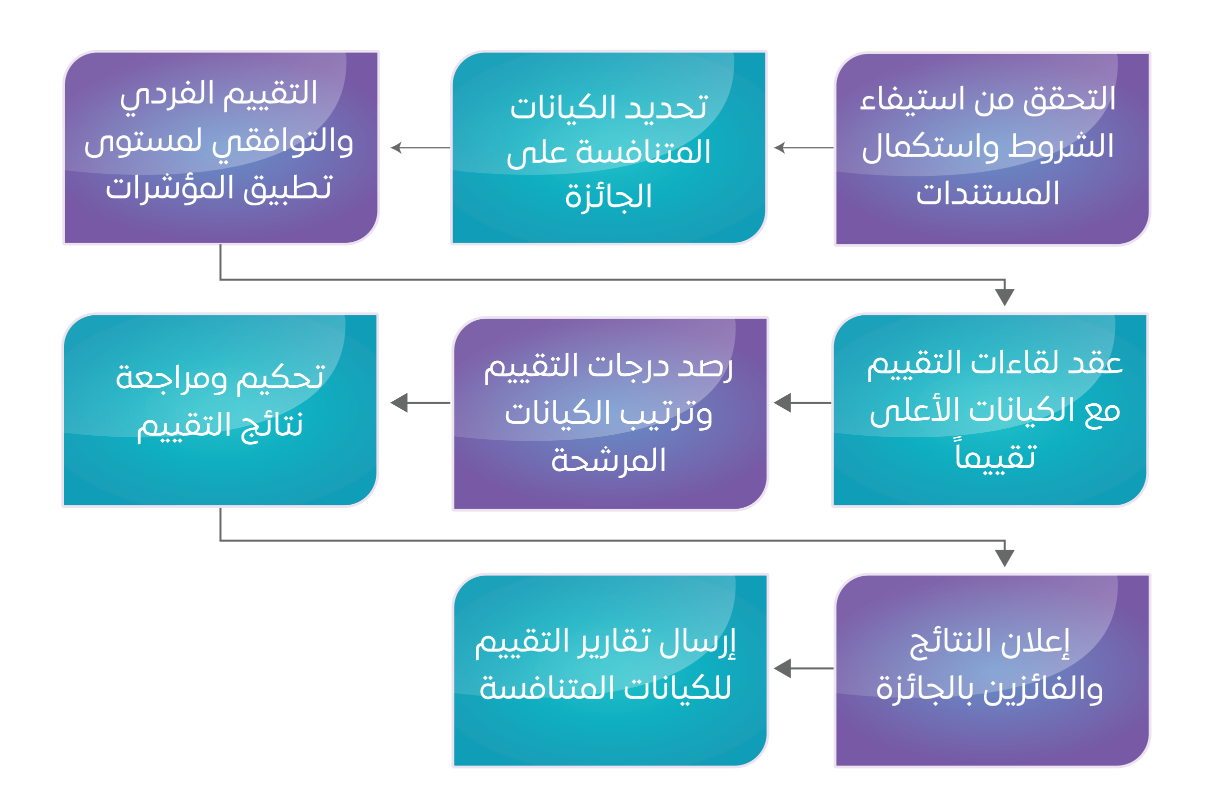
المجال الرابع: النتائج

المجال	البعد	السمة	المؤشر	الدرجة الكلية	أمثلة على شواهد التحقق
المجال الرابع: النتائج		تنفذ الجمعية منهجية لقياس النتائج على الشباب	وجود منهجية مطبقّة لقياس النتائج على الشباب	5	المنهجية المستخدمة في قياس النتائج، تقارير قياس النتائج وأثرها على الجمعية



مراحل التقييم

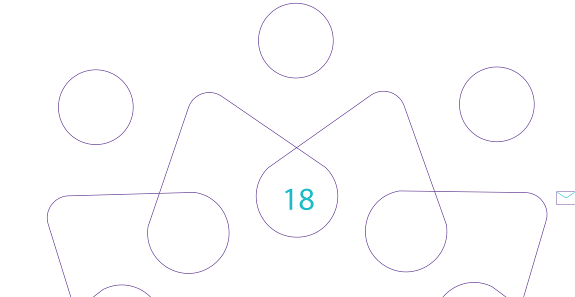
تمر عملية التقييم بالمراحل التالية :



الجوائز

يتضمن مسار الكيانات أربع جوائز للفائزين بالمراكز الأربعة الأولى، وهي عبارة عن جوائز مالية وفقًا للآتي :

الترتيب	قيمة الجائزة
المركـــــز الأول	200,000 ريال
المركــز الثاني	150,000 ريال
المركــز الثـالث	100,000 ريال
المركـز الرابـــع	50,000 ريال



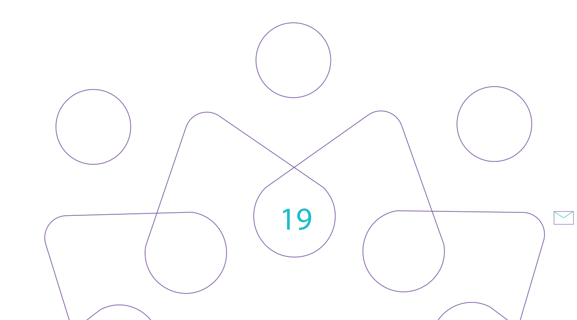


طريقة المشاركة

تقوم الجهة الراغبة في المشاركة بإرفاق تقرير التقدُّم (سيرة ذاتية للجهة مبنية على معايير مسار الكيانات) بصيغة PDF وذلك عبر الموقع الإلكتروني للجائزة مرفقاً به الشواهد، على ألا تتجاوز عدد صفحات التقـريـر (60) صفحـة تشمـل المعاييـر والشواهـد، من الحجــم (A4) ويكون الخط من نوع (Simplified Arabic) وحجمه (14).

ويتضمن تقرير التقدُّم المحتويات التالية:

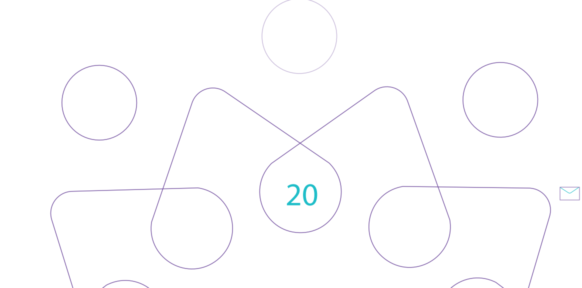
- خطاب موجه لإدارة الجائزة من رئيس مجلس إدارة الجهة أو المدير التنفيذي أو من يمثلها رسميًا، يُطلب فيه التقدُّم للجائزة ويؤكد فيه صحة ودقة المعلومات الواردة في طلب التقديم.
- صفحة الغلاف وتحوي المعلومات الأساسية: اسم الجهة، وعنوانها، واسم الجائزة ودورتها، وتاريخ التقديم، واسم الشخص المسؤول من قبل الجهة والذي يمكن للجائزة التواصل معه.
- صفحة خاصة بفهرس ومحتويات تقرير التقدُّم.
- مقدمة تحوي المعلومات الأساسية عن الجهة، ونبذة عن تاريخها وتأسيسها، وأهدافها الرئيسية، وخدماتها المقدمة للمستفيدين، ونص الرسالة والرؤية والقيم، والمعلومات الديموغرافية عن الجهة كعدد فريق العمل والمتطوعين، وصورة الهيكل التنظيمي، وأي معلومات أخرى في حدود اثنان إلى أربع صفحات.
- وصف للإنجازات التي حققتها الجهة ونتائج الأداء في ضوء معايير الجائزة والموضحة في الدليل وفق تسلسل المجالات وأبعادها وسماتها ومؤشراتها، بدءًا بالمجال الرئيسي الأول، ومن ثم السمات المتفرعة منه، ثم المؤشر الأول ثم الثاني، وهكذا إلى أن يتم تغطية كافة المجالات والأبعاد.
- يمكن أن تدرج الأدلة والشواهد في الملاحق (تمت الإشارة لأمثلة على الشواهد في معايير التقرير -دليل الجائزة-)، علماً أن ما تمت الإشارة إليه في الدليل من أمثلة على شواهد التحقق هو فقط للتوضيح وعلى الجهة استحضار كافة ما لديها من أمثلة وشواهد ليتمكن المقيم من تحديد نقاط القوة وفرص التحسين وتحديد الدرجة المستحقة للمؤشر .





وعلى الجهات المتقدمة اتباع الإرشادات التالية عند كتابة تقرير التقدُّم :

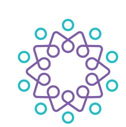
- تكوين فريق داخلي من الجهة للعمل على إعداد تقرير التقدُّم.
- التعرّف على المعايير من خلال قراءتها، والتأكد من فهمها.
- حضور دورة تأهيل الجهات المتقدمة للتعرف على الجائزة ومعاييرها وآلية التقييم وكيفية التقدم
- توزيع الأدوار على أعضاء الفريق بحسب تخصص كل عضو، بحيث يقوم كل عضو بجمع البيانات الخاصة بكل مجال/بُعد، وتحديد مصادر المعلومات والأسلوب الأمثل لجمعها.
- كتابة التقرير، وتجميع كافة البيانات والشواهد المتوفرة لكل مجال من المجالات بحسب مؤشراتها، والقيام بمراجعته من قبل الفريق .
- الالتزام بمواصفات تقرير التقدُّم والتي وضحتها الجائزة في الدليل، كعدد الصفحات ونوع الخط وكيفية توزيع المحتويات وغيرها.
- يمكن استخدام الرسومات والجداول والإحصائيات وعرض البيانات بالشكل الذي يحقق هدف التقرير
- يجب أن تكون الشواهد والوثائق المقدمة صحيحة وواقعية، وتقدم أدلة ملموسة عن المنهج المتبع، وأنه بالفعل قد تم التخطيط له وتم تطبيقه، وتم توفير كافة المتطلبات اللازمة لتقييم فعاليته ونجاحه.
- البعد عن التكرار، والأسلوب المعقد أو التسويقي فالمقيّمون يعتمدون في عملية التقييم على الحقائق والبيانات والشواهد فقط .





الإطار الزمني

يمثل الشكل التالي الخط الزمني للدورة الأولى للجائزة :



المؤتمر الصحفي وتدشين
الدورة الأولى للجائزة
5 يناير 2023

تأهيل المتقدمين
7 يناير 2023

التقدم الالكتروني
10 يناير 2023

تأهيل المقيمين

الموعد النهائي لاستلام
تقارير التقدم للجائزة
الخميس 16 فبراير 2023
الساعة 16:00 عصراً

إعلان الجهات
المشاركة الأحد
19 فبراير 2023

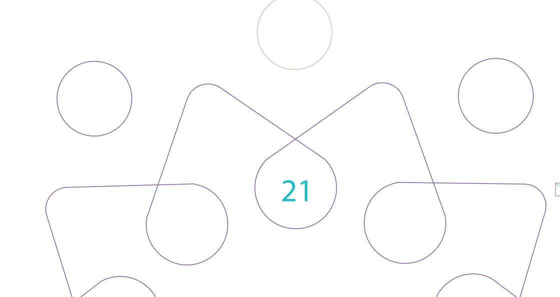
التقييم والتحكيم
19 فبراير - 6 مارس

المؤتمر الصحفي
لإعلان الفائزين
7 مارس 2023

الحفل الختامي ومنتدى
العاملين مع الشباب
18 مارس 2023

إرسال تقارير التقييم
22 مارس 2023

تقييم الدورة الأولى





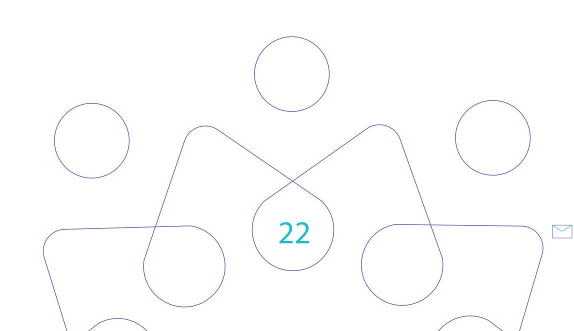
أحكام الجائزة

إخلاء المسؤولية القانونية

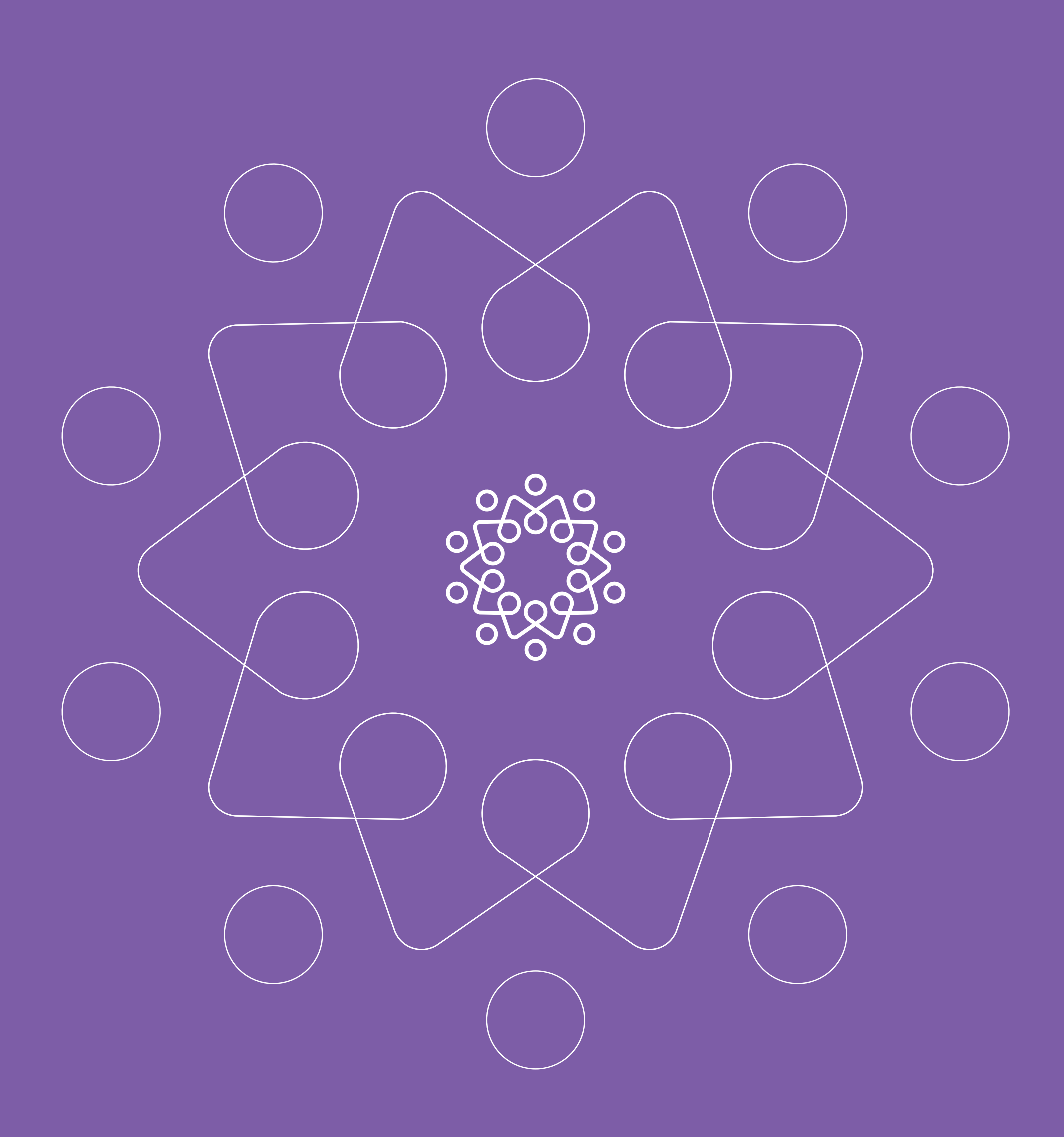
إن إدارة "جائزة العاملين مع الشباب" لا تتحمل أي مسؤولية قانونية أو شرعية عن أيٍّ من الخسائر والأضرار المادية والمعنوية التي تتكبدها الجهة المشاركة في "الجائزة" بما فيها ما ينتج عن قبول ترشّحه للجائزة أو إعلان نتائجها. كما إن إدارة "جائزة العاملين مع الشباب" غير مسؤولة عن أيّ أعطال فنية أو تقنية قد تحدث للجهة المشاركة أثناء مشاركتها في الجائزة أو دخولها للمنصة الإلكترونية للجائزة، أو تحميلها للأدلة، أو الشواهد، أو أي معلومات، أو مواد ضمن الجائزة.

أحكام عامة

- للجائزة الحق الكامل في تمديد أو تعديل أو إلغاء مراحل ومجريات الجائزة، أو معاييرها، أو شروطها، أو أحكامها من دون إشعار مسبق، وستعمل على نشر التحديثات والتغييرات -إن وجدت- عبر قنواتها الرسمية والموقع الإلكتروني .
- تخضع جميع طلبات المشاركة والمقدّمة للجائزة للمراجعة من قبل الجائزة، وتعمل على التأكد من موافقتها لشروط المشاركة ومواصفات التقدُّم ومعايير التقييم .
- للجائزة الحق في استبعاد الجهات المتقدمة في أي مرحلة من مراحل الجائزة في حال لم تنطبق عليها الشروط والأحكام أو لأي سبب آخر تقدره الجائزة .
- تقر الجهة المتقدمة للجائزة باطلاعها وموافقتها على شروط وأحكام الجائزة قبل التقدُّم.
- تعتبر قرارات الجائزة نافذة ونهائية، وذلك وفقًا للشروط والمعايير الخاصة بالجائزة، ولا يحق للجهات المتقدمة الاعتراض عليها .
- يحق للجائزة حجب أي مسار من مسارات الجائزة إذا رأت ذلك .
- يجب رفع الملفات الداعمة والأدلة والشواهد اللازمة وفق معايير الجائزة ولا يعتبر النموذج مكتمل بدونها وذلك من خلال إرفاقها عند التقدُّم .
- تعتبر البيانات المقدمة والشواهد الخاصة بها ملكية فكرية للجهات المتقدمة ويحق للجائزة استخدام البيانات والشواهد والمعلومات المقدمة لأغراض الإحصاءات والتقارير والأبحاث لتطوير الجائزة.
- يتم التعامل مع جميع البيانات والمعلومات التي تقدمها الجهات المتقدمة بسرية تامة، ولن تستخدم إلا للأغراض التي نصت عليها الجائزة.
- لن تُقبل المشاركة المتقدمة بعد الموعد النهائي للتقدم للجائزة والمعلن عنه في القنوات الرسمية للجائزة.
- يجوز منح الجائزة للفائزين بها في دورات سابقة، إذا استوفت إسهاماتهم الجديدة شروط استحقاق الجائزة، كما يجوز للجهات التقدُّم لأكثر من مسار معلن إذا استوفت الشروط الخاصة بكل مسار .



جائزة العاملين
مع الشباب



yo_award

info@yoaward.org www.yoaward.org